

Rapport de Stage

Juin 2016

VOLKSBANK Mertzig



Sommaire

1. INTRODUCTION.....	3
2. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE.....	4
2.1. PRESENTATION GENERALE	4
2.2. SES CARACTERISTIQUES.....	4
2.3. SON HISTOIRE.....	5
2.4. SON ACTIVITE.....	5
2.5. L'ORGANISATION DU TRAVAIL.....	6
2.6. LE PERSONNEL.....	6
2.7. LES PARTENAIRES	6
2.8. SON IMAGE	7
3. L'AGENCEMENT DES LOCAUX.....	8
4. LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE.....	8
5. LA FONCTION COMMERCIALE	9
6. LA RELATION PROFESSIONNELLE.....	10
7. L'ORGANIGRAMME	11
8. REMERCIEMENTS.....	12
9. ANNEXES	13

1. Introduction

Dans le cadre de la 2nde générale et technologique au Lycée Le Rebours, j'ai eu l'opportunité de réaliser un stage de fin d'année en Allemagne.

C'est grâce à Erasmus+, un projet européen visant à faire des échanges afin de sensibiliser les élèves à d'autres pays de l'Union Européenne, que j'ai pu passer 2 semaines au sein de l'agence de Mertzig de la Volksbank.

Le projet comprenait également un échange entre élèves du Schengen Lyzeum. Ma famille avait donc accueilli 2 élèves au mois d'avril et j'ai été hébergé par un élève du lycée allemand en juin.

Ce stage a donc été une formidable opportunité pour côtoyer une famille allemande pendant 2 semaines, découvrir l'activité commerciale d'une agence bancaire et m'exprimer en allemand et en anglais avec de nombreux interlocuteurs.

2. Présentation de l'Entreprise

2.1. Présentation générale

La Volksbank-untere-Saar e.G. est une banque régionale qui dispose de 17 implantations dans la région de la Saar.

Mon stage s'est déroulé dans l'agence de Mertzig située Poststraße 23, 66663 Mertzig (Tél. 0049 6872-9083800). La banque dispose également d'un site internet : www.vb-untere-saar.de.

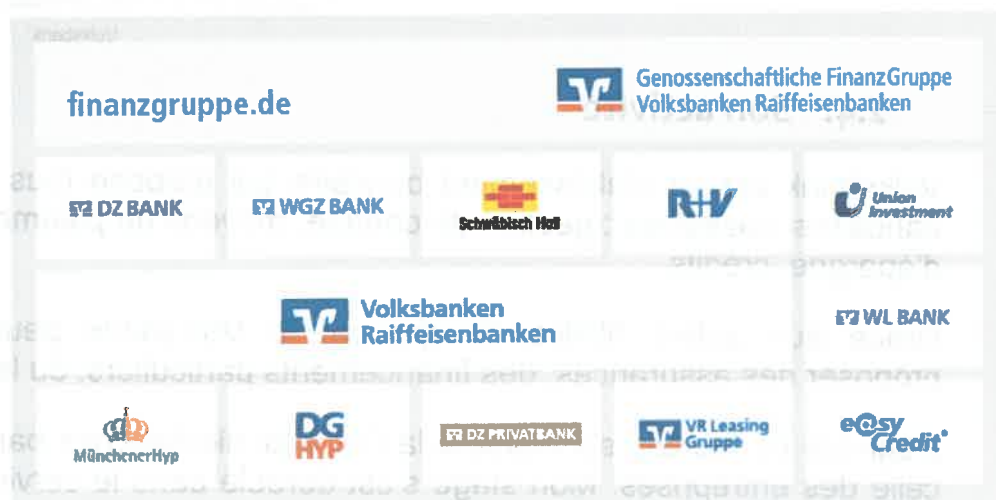
Volksbank signifie en allemand « banque du peuple ». Cette expression exprime bien les valeurs traditionnelles que la banque veut véhiculer : la proximité, la fiabilité, la confiance et le service.

280 collaborateurs sont présents dans toutes les agences pour apporter des solutions à l'ensemble des clients.

2.2. Ses caractéristiques

Volksbank fait partie du groupe, Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken, un groupe bancaire autrichien.

Le groupe compte 12 entités indépendantes qui proposent des offres dans différents domaines : l'assurance et la prévoyance (R+V), le crédit au particuliers (easyCredit), le crédit long terme (MünchenerHyp), le financement de la construction et de l'immobilier...



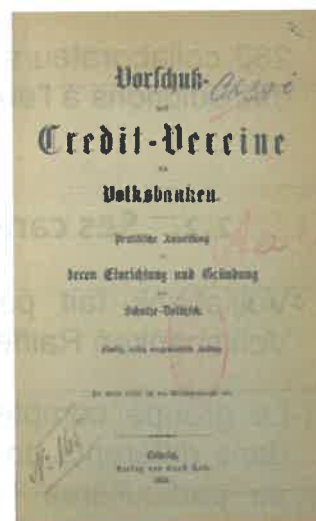
Le leitmotiv du groupe est « Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele », ce qui signifie : « Ce que nous ne pouvons réussir seuls, nous pouvons le réussir à plusieurs ».

Un esprit de coopération réunit donc ces différentes entreprises pour offrir à ses clients des services financiers complets.

2.3. Son histoire

L'histoire du groupe remonte au 19^e siècle. La population souffrait alors de la famine et les artisans, paysans et petits entrepreneurs subissaient de plein fouet cette mauvaise conjoncture. N'ayant pas accès au système bancaire de l'époque, il n'était pas rare de voir ces petites entreprises s'endetter et périlcliter faute de financements. A cette époque, Friedrich Wilhelm Raiffeisen et Hermann Schulze-Delitzsch eurent l'idée de lancer un projet de coopération qui permettrait à ses membres de se soutenir financièrement face aux crises. Ainsi naquit le Darlehenskassenvereinen qui préfigurait la Volksbank.

Avec plus de 30 millions de clients et 18 millions de membres, la Volksbank est aujourd'hui l'une des plus grandes banques coopératives en Allemagne.



Titre de propriété de H. Schulze-Delitzsche à la fondation de la Volksbank

2.4. Son activité

Volksbank est un établissement bancaire qui propose tous les services bancaires classiques : gestion de compte, moyens de paiement, solutions d'épargne, crédits...

Grâce aux autres filiales du groupe, la Volksbank peut également proposer des assurances, des financements particuliers, du leasing...

L'agence de Mertzig s'adresse à la fois à la clientèle des particuliers et à celle des entreprises. Mon stage s'est déroulé dans le service dédié aux Entreprises.

2.5. L'organisation du travail

L'agence de Mertzig est une agence commerciale qui dispose d'un service aux particuliers comprenant l'accueil des clients et le conseil en produits financiers. Les clients ont accès à un distributeur d'argent, ouvert 24h/24 et situé dans l'entrée de l'établissement.

Les entreprises disposent également d'un service dédié. Elle accueille la clientèle et les conseille pour toutes les opérations bancaires.

L'agence est ouverte en semaine de 8h30 à 12h30 et de 14h à 16h30. Le jeudi, l'agence est ouverte jusqu'à 18h.

2.6. Le personnel

A Mertzig, la Volksbank compte 7 employés dont 2 hommes et 5 femmes.

Au service des Particuliers, 4 personnes sont en charge de l'accueil et du conseil des clients.

Pour les entreprises, 3 personnes s'occupent de la clientèle. Parmi ces 3 personnes, M. Metz, mon responsable, est en charge de la relation avec les clients. Sa collègue est spécialisée dans les financements immobiliers. La 3^e personne est présente à temps partiel car elle travaille également dans une autre agence.

2.7. Les partenaires

Les clients de la banque sont des particuliers ou des entrepreneurs.

La Volksbank propose des services financiers et n'achète pas de produits ou matières premières. Elle n'a pas de fournisseurs. Par contre, elle peut proposer les services des autres filiales du groupe qui sont ainsi ses partenaires.

2.8. Son image

Le logo de Volksbank n'a jamais changé depuis 1850 malgré le changement d'actionnaire en 2011. La banque s'appuie à la fois sur une image de tradition et de modernité.

Sur le logo, le V signifie « Volk » qui se traduit en française par « le peuple ». Il met en avant la volonté de la banque d'être proche de ses clients.



A l'automne 2015, la banque a organisé un concours de dessin auprès de l'école primaire de Losheim, un village situé à 2km de Mertzig. Le thème cette année était les « héros fantastiques ». Au cours de mon stage, j'ai participé à l'organisation de la remise des prix. Les vainqueurs ont ainsi pu recevoir des récompenses.



Ce type d'événements renforce l'image de proximité que la banque met en avant.

La Volksbank édite également un bulletin d'information qui aborde chaque mois un thème différent. Le numéro 2 de cette année a par exemple abordé le paydirekt. Il s'agit d'une solution de paiement sécurisé et rapide en ligne. Il propose les mêmes modalités que PayPal mais dans le cadre sécurisé de la Volksbank.

3. L'agencement des locaux

L'agence de la Volksbank à Mertzig se trouve dans un bâtiment de 3 étages. Elle occupe le rez-de-chaussée et le premier étage.

Au rez-de-chaussée il y a 2 bureaux en open space et 2 autres bureaux individuels une infirmerie et des toilettes.

A l'étage, il y a 2 bureaux individuels et un bureau partagé par deux personnes, il y a aussi des toilettes, une cuisine et une salle de réunion.

L'ensemble du personnel dispose d'ordinateurs pour effectuer l'ensemble des tâches.

Lors de mon stage j'ai pu utiliser le bureau de la personne qui travaille à temps partiel à l'agence. J'ai eu accès à un ordinateur pour effectuer des recherches et à une imprimante.

4. La communication dans l'entreprise

Au sein de l'établissement, les modes de communication varient en fonction des services et des personnes.

Au rez-de-chaussée, les collaborateurs dédiés aux Particuliers échangent beaucoup d'informations oralement et reçoivent beaucoup de clients.

Au service Entreprises, M. Metz est souvent en rendez-vous à l'extérieur pour rencontrer des clients. Il laisse donc des notes à sa collègue à temps partielle afin de lui communiquer ses instructions.

Et enfin, j'ai remarqué que la communication avec les clients ou avec le chef de l'entreprise se passer la plupart du temps par téléphone.

5. La fonction commerciale

L'agence de Mertzig est uniquement une agence commerciale de la banque. Seule la fonction commerciale est présente sur place. Les fonctions administratives, le marketing, la comptabilité... sont au siège de la banque, à Losheim.

Pour les particuliers, les clients sont reçus dans l'agence ou échangent par téléphone avec leurs conseillers.

Des brochures commerciales sont à la disposition de la clientèle pour présenter les différentes offres (comptes courants, solutions de paiement, solutions d'épargne ...).

Les conseillers disposent d'ordinateurs et peuvent éditer des offres sur-mesure pour les clients notamment pour les crédits.

Pour les Entreprises, la relation avec les clients est gérée par téléphone ou au cours de rendez-vous dans l'agence ou chez le client.

Au cours de mon stage, j'ai pu accompagner M. Metz à de nombreux rendez-vous clients. Nous avons, par exemple, rencontré M. Jobst qui a créé un restaurant à Mertzig et souhaite aujourd'hui se lancer dans un nouveau projet, la création d'une start-up proposant la réalisation de films sur les villes. M. Metz lui a conseillé de constituer un dossier afin qu'une demande de financement puisse être étudiée.

Une fois que le projet du client est bien défini et qu'une proposition lui a été faite, le service offert par la banque se matérialise par un contrat. Cette aspect très administratif et juridique est indispensable dans les services bancaires et prend beaucoup de temps.

6. La relation professionnelle

Monsieur Metz, mon responsable de stage, a réussi son Bac avec mention bien. Il a ensuite fait des études en économie à l'université en Allemagne. A l'époque, son objectif était de s'engager dans la police mais à cause de sa myopie il n'a pas pu intégrer la police.

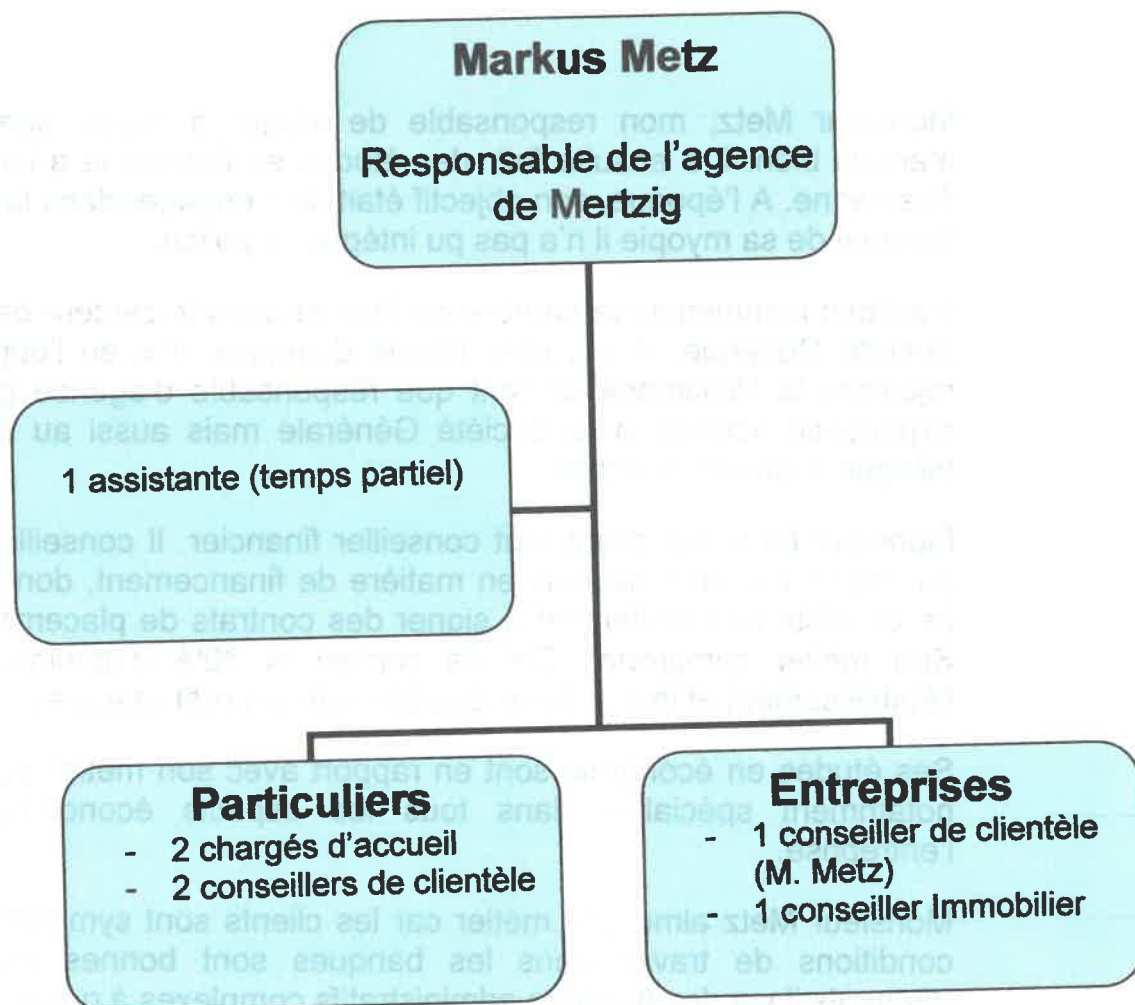
Il a donc commencé sa carrière en France dans le secteur bancaire, à la Société Générale. Il y a une dizaine d'années, il a eu l'opportunité de rejoindre la Volksbank en tant que responsable d'agence grâce à son expérience acquise à la Société Générale mais aussi au fait qu'il soit bilingue allemand-français.

Monsieur Metz est avant tout conseiller financier. Il conseille ses clients par rapport à leurs besoins en matière de financement, donc son métier ne consiste pas seulement à signer des contrats de placement d'argent. Son métier comprend 70% de conseil et 30% d'administratif liée à l'établissement et la signature des contrats, de prêt et autres...

Ses études en économie sont en rapport avec son métier actuel. Il s'est notamment spécialisé dans tous les aspects économiques liés à l'entreprise.

Monsieur Metz aime son métier car les clients sont sympathiques et les conditions de travail dans les banques sont bonnes même si par moments il y a des dossiers administratifs complexes à gérer.

7. L'organigramme



Dans un souci de confidentialité, le nom de tous les employés ne sont pas révélés.

8. Remerciements

Tout d'abord j'aimerais remercier Madame Deeken pour ses cours d'Allemand qui m'ont permis d'enrichir mon vocabulaire. Ils m'ont beaucoup servi durant mon stage.

J'aimerais aussi remercier Madame Spiteri pour avoir pu me faire bénéficier de cette opportunité de stage à l'étranger et pour son enthousiasme au cours du voyage.

Je remercie aussi Madame de Giovanni. L'anglais m'a été très utile pour m'exprimer avec certaines personnes.

Et enfin merci au lycée Le Rebours de m'avoir permis de participer à un projet d'échange à l'étranger.

9. Annexes

- VR Aktuel N°3 : faire carrière à la Volksbank
- VR Aktuel N°9 : Assurances
- VR Aktuel N°2 : paydirekt

genelle. Bank
Bank
die Bank der genelle.

VR Aktuell

Einstieg und Karriere bei den Volksbanken und Raiffeisenbanken
Ausbildung zur Bankkauffrau oder zum Bankkaufmann
Verantwortung als regionaler Arbeitgeber

Arbeiten bei den Volksbanken und Raiffeisenbanken

Die Genossenschaftsbanken sind einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der deutschen Finanzbranche

Hervorragend ausgebildete Mitarbeiter sind die Voraussetzung für kompetente Beratung und hochwertige Dienstleistungen. Daher investieren die Volksbanken und Raiffeisenbanken jedes Jahr umfangreich in eine erstklassige Aus- und Weiterbildung. Sie bieten für Auszubildende, Hochschulabsolventen und Berufserfahrene ein breites Karrierespektrum und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Denn auch wenn es um die Wahl der richtigen Karriere geht, heißt es bei den Volksbanken und Raiffeisenbanken: „Jeder Mensch hat etwas, das ihn antreibt. Wir machen den Weg frei!“

Weit mehr als 1.000 eigenständige Unternehmen zählt die Genossenschaftliche FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken. Über 30 Millionen Kunden vertrauen auf die Leistung dieser starken Gruppe. 17,7 Millionen Kunden sind zugleich Mitglied – also Teilhaber – ihrer Bank. Die Möglichkeit, Mitglied werden zu können, unterscheidet Genossenschaftsbanken von allen anderen Kreditinstituten.

Was oft nicht bekannt ist: Mit rund 160.000 Mitarbeitern sind die Volksbanken und Raiffeisenbanken außerdem einer der größten Arbeitgeber in der deutschen Finanzbranche. Und mit ihrem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Bankgeschäft sind sie ein überaus verlässlicher Arbeitgeber. Das Besondere: Ihr Handeln richtet sich an klar definier-



Die Volksbanken und Raiffeisenbanken bieten für Auszubildende, Absolventen und Berufserfahrene ein breites Karrierespektrum und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten.



Studium und Arbeit kombinieren? Bei vielen Genossenschaftsbanken kein Problem.

- In der zweiten BankCOLLEG-Stufe werden die theoretischen Inhalte einer fundierten Managementausbildung vermittelt. Hierzu gehören im Wesentlichen die Grundlagen, die für anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben erforderlich sind. Abgeschlossen wird diese mit dem Titel „Bankbetriebswirt(in) BankCOLLEG“.
- Die dritte Stufe bietet zwei Möglichkeiten: Personen, die einen akademischen Abschluss mit breiter branchenunabhängiger Akzeptanz anstreben, können nach Absolvierung eines viermonatigen Brückenmoduls in zwei Semestern den Abschluss zum „Bachelor

of Business & Administration“ erwerben. Alternativ vermittelt die Weiterbildung zum/r „Diplomierten Bankbetriebswirt(in) BankCOLLEG“ die theoretischen Kenntnisse, die auch zur Übernahme einer Vorstandsposition erforderlich sind. Hierzu werden Inhalte aus den fünf zentralen Managementbereichen einer Bank vertieft.

Neben dem Job studieren

Seit vielen Jahren ermöglichen die Genossenschaftsbanken leistungsstarken Mitarbeitern das berufsbegleitende Studium als Alternative zum klassischen Vollzeitstudium. Die Studierenden behalten während des Studiums ihren Arbeitsplatz, ihr Einkommen und sind in alle Abläufe und Prozesse eingebunden. So können die Mitarbeiter ihre neuen fachlichen und persönlichen Kompetenzen schon während der Studienzeit einbringen. Das Besondere an den genossenschaftlichen Hochschulprogrammen: Bereits erbrachte Leistungen aus anderen Weiterbildungsprogrammen werden anerkannt und zukünftige Fortbildungen durch das Studium verkürzt.

Das staatlich anerkannte Betriebswirtschaftsstudium zum Bachelor of Arts (B.A.) kann wahlweise mit den Schwerpunkten „Management & Finance“ oder „Management & Vertrieb, Marketing“ belegt werden. Die Lehrinhalte werden

Information und Bewerbung

Die Genossenschaftsbanken bieten viele individuelle Einstiegs- und Qualifikationsmöglichkeiten. Wenn Sie Interesse an einer Ausbildung oder Tätigkeit haben, wenden Sie sich direkt an die Volksbank oder Raiffeisenbank Ihrer Wahl oder informieren Sie sich über vr.de/karriere. Von dort aus finden sich auch aktuelle Stellenangebote und offene Ausbildungsplätze von Volksbanken und Raiffeisenbanken.

in einer Kombination aus Selbststudium und Präsenzphasen praxisnah und ergebnisorientiert vermittelt.

Die beiden Master-Studiengänge „Banking & Finance“ und „Vertriebs- und Marketingmanagement“ bauen auf einem ersten Studienabschluss auf und ermöglichen eine weitergehende Spezialisierung. Die Mitarbeiter studieren in postgradualen „Master-Klassen“, die durch hohe Selbststudienanteile und eine intelligente Lernkonzeption optimal mit dem Beruf vereinbar sind.

Ob klassische Ausbildung, duales Studium oder Berufstätigkeit mit begleitender Weiterbildung – die Volksbanken und Raiffeisenbanken bieten vielfältige Chancen und interessante Jobperspektiven. Sie sind bedeutende und attraktive Arbeitgeber in ihren Regionen.

IMPRESSUM

Herausgeber und
verantwortlich für den Inhalt:
Redaktion für diese Ausgabe:
Autoren:
Objektleitung:

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken · BVR, Berlin
Tim Zuchiatti, BVR – Geschäftspolitik/Kommunikation –
Anja Bachmann, Co-Autor Elmar Görtz
Stephanie Derstroff, DG VERLAG, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden,
E-Mail sderstroff@dgverlag.de
Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, vertreten durch den Vorstand Peter Eriebach (Vorsitzender)
und Franz-J. Köllner, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden

Herstellung: Görres-Druckerei und Verlag GmbH, Niederbieberer Str. 124, 56567 Neuwied
Bildnachweis: © Syda Productions – Fotolia.com; Mediathek – DG VERLAG; BVR
Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers.
Das Manuskript für diese Ausgabe wurde Anfang Februar 2015 abgeschlossen.
Für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.

VR Aktuell

Welche Versicherung sich wann eignet
Wie die persönliche Beratung vor Ort funktioniert
Wodurch flexibles Umdenken möglich bleibt

Auf Nummer sicher!

**Das Thema Absicherung betrifft jeden.
Genossenschaftliche Beratung hilft dabei, für jeden
das passende Konzept zu finden.**

Ohne Netz und doppelten Boden – das heißt ohne jegliche Sicherheiten – agieren selbst die wenigsten Artisten. Und wie ist es im Alltag? Selbstverständlich sollte man sich gegen finanzielle Folgen aus verschiedensten Risiken des täglichen Lebens absichern. Aber: Welche Versicherungen sind zu empfehlen? Worauf sollte ein Schwerpunkt gelegt werden? Diese Ausgabe von VR Aktuell liefert Antworten.

„Versicherungen? Nein danke!“ – so ist das oft zu hören. Vielen sind Policen zu teuer und „es passiert ja ohnehin nichts“ – so die landläufige Meinung. Die Realität beweist oft das Gegenteil. Insofern sollte man sich mit dem Thema „Absicherung“ am besten schon in jungen Jahren beschäftigen. Versicherungen sollen vor finanziellen Folgen aus den Risiken des täglichen Lebens schützen. Treten Schadensfälle auf, so kann die Beseitigung dieser sehr schnell teuer werden:

- Die Waschmaschine läuft aus und das Wasser sucht sich seinen Weg in der Wohnung.
- Durch einen Sturm fällt ein Baum auf das Haus und beschädigt es stark.

Neben den materiellen Schäden gibt es auch viele persönliche Risiken, gegen de-



Die Frage nach der bedarfsgerechten Absicherung ist ein wesentlicher Bestandteil der Genossenschaftlichen Beratung der Volksbanken und Raiffeisenbanken.

Private Krankenzusatzversicherung

Stellen Sie sich vor, Sie müssen sich einer langen Behandlung mit anschließender Rehabilitationsmaßnahme unterziehen. Die gesetzliche Lohnfortzahlung währt nur sechs Wochen – und danach?

Hier kann eine private Krankenzusatzversicherung, zum Beispiel eine Krankentagegeldversicherung, helfen, die Differenz zum Netto-Einkommen auszugleichen. So kann auch im langwierigen Krankheitsfall der Einkommensausfall auf ein Minimum beschränkt werden.

Private Pflegeversicherung

Die Vorstellung, pflegebedürftig zu werden, ist für niemanden angenehm. Dies trifft nicht nur ältere Menschen. Auch in jungen Jahren kann Hilfsbedürftigkeit durch einen Unfall oder eine Krankheit eintreten. Die gesetzliche Pflegeversicherung bietet nur eine Grundversorgung zur Deckung der dann notwendigen Pflegekosten. Entstehende Versorgungslücken können durch eine private Pflegeversicherung verringert werden, etwa

durch eine staatlich geförderte Zusatzversicherung, den sogenannten Pflege-FörderBahr oder durch ein privates Pflege-Tagegeld.

Auslandsreisekrankenversicherung

Die Auslandsreisekrankenversicherung bietet einen Rundum-Kostenschutz für akute Erkrankungen und Unfälle im Ausland. Wichtiger Bestandteil dieses Versicherungsschutzes ist der Rücktransport zur Weiterbehandlung in Deutschland. Wer sorglos im Ausland Urlaub machen will, sollte eine Auslandsreisekrankenversicherung im Gepäck haben.

Selbstverständlich erhalten Sie darüber hinaus weitere Möglichkeiten zur Absicherung Ihres Ruhestands, als Hunde- oder Pferdehalter oder auch bei Nutzung des Internets.

Lassen Sie sich beraten!

Die Volksbanken und Raiffeisenbanken helfen gerne, sich gegen die finanziellen Folgen aus Risiken abzusichern. Wir

schaffen mit der Genossenschaftlichen Beratung Lösungen, die zu Ihnen und Ihrem Leben passen. Gemeinsam mit der R+V Versicherung bieten die Volksbanken und Raiffeisenbanken auch eine persönliche und umfassende Versicherungsanalyse an.

Ihr persönlicher Berater der Volksbank oder Raiffeisenbank steht gerne für ein persönliches Gespräch zur Verfügung.

Kommen Sie einfach in die nächste Filiale oder vereinbaren Sie einen unverbindlichen Termin über die Homepage Ihrer Genossenschaftsbank. Weitere Informationen gibt es auch unter www.vr.de.



Thema Absicherung – hier gehts zum Film:

IMPRESSUM

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: Redaktion für diese Ausgabe: Autor: Objektleitung: Verlag:

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken | BVR, Berlin
 Tim Zuchiatti, BVR – Geschäftspolitik/Kommunikation –
 Stefan Lehmann; Co-Autor: Jan Schmidt-Seidl
 Ricarda Schweers, DG VERLAG, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden,
 E-Mail: rschweers@dgverlag.de
 Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, vertreten durch den Vorstand Peter Erlebach (Vorsitzender)
 und Franz-J. Köllner, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden

Herstellung: Gorres-Druckerei und Verlag GmbH, Niederbieberer Str. 124, 56567 Neuwied
 Bildnachweis: Fotolia.com
 Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers.
 Das Manuskript für diese Ausgabe wurde Ende August 2015 abgeschlossen.
 Für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.

VR Aktuell

**Online bezahlen ist eine Frage des Vertrauens
Der neue Bezahlservice der Volksbanken und Raiffeisenbanken
Jetzt direkt im Onlinebanking registrieren**

paydirekt

Online-Einkäufe sicher, einfach und direkt vom Girokonto bezahlen

Was offline schon immer selbstverständlich war, wird jetzt auch online möglich. Denn unbeschwert lässt sich im Internet nur einkaufen, wenn man sich beim Bezahlen keine Gedanken über die Sicherheit machen muss. Deshalb begleiten die Volksbanken und Raiffeisenbanken ihre Kunden mit dem neuen Online-Bezahl-service paydirekt jetzt auch beim Online-Shopping gewohnt sicher und komfortabel. Wie funktioniert paydirekt? Wie kann man paydirekt nutzen? Diese Ausgabe von VR Aktuell liefert Antworten.

Einkäufe über das Internet zu erledigen, ist bequem und spart Zeit. 54 Millionen der Bundesbürger machen dies daher bereits regelmäßig. Zwei Drittel von ihnen auch mehrmals im Monat – und das nicht nur werktags während der handelsüblichen Geschäftszeiten, sondern auch nachts und am Wochenende.

Die Bestellung bei einem Online-Händler ist heutzutage so normal wie der Gang ins Geschäft um die Ecke. Allerdings mit einem feinen Unterschied: Gut 44 Prozent der Online-Shopper fürchten laut Bitkom, dem Bundesverband der deutschen Digitalwirtschaft, dass sie beim Online-Einkauf Opfer von Betrug werden können. Denn: Beim Bezahlen im Netz müssen sie sensible Daten preisgeben.



Einfach, komfortabel und vor allen Dingen sicher: Der neue Online-Bezahldienst paydirekt beschleunigt Bezahlvorgänge, ohne dabei die Datensicherheit zu riskieren.



paydirekt verständlich erklärt

Weitere Informationen zu paydirekt, was dahintersteckt und wie es funktioniert, finden Sie auf www.paydirekt.de beziehungsweise www.vr.de oder auf der Internetseite Ihrer Volksbank oder Raiffeisenbank. Oder Sie informieren sich einfach mit unserem Erklärfilm (siehe QR-Code). Selbstverständlich steht Ihnen auch Ihr persönlicher Berater Ihrer Volksbank oder Raiffeisenbank gerne für ein persönliches Gespräch zu paydirekt zur Verfügung.

Mit paydirekt kaufen Kunden im Internet sicher ein. Die sensiblen Daten bleiben exakt dort, wo sie hingehören – bei der Bank vor Ort.

direkt über das Girokonto abgewickelt. Alle Zahlungen werden direkt auf dem Kontoauszug oder online angezeigt. So haben Kunden immer den Überblick und behaltèn jederzeit die volle Kostenkontrolle. Das gilt übrigens auch für die mobile Anwendung der paydirekt-App.

Mit der paydirekt-App immer gut informiert

paydirekt kann sowohl zu Hause, vom stationären PC, aber auch mobil am Tablet

oder per Smartphone genutzt werden. Die paydirekt-App steht für die Betriebssysteme Android und iOS zur Verfügung. Die mobile Anwendung liefert per push-Nachricht Informationen über alle paydirekt-Kontoaktivitäten. Damit hat ein jeder seine paydirekt-Zahlungen in Echtzeit auch unterwegs stets im Blick. Der Datentransfer erfolgt dabei nach den deutschen Standards zum Onlinebanking. Damit erfüllt auch die paydirekt-App die höchsten Sicherheitsstandards.



IMPRESSUM

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken - BVR, Berlin
 Redaktion für diese Ausgabe: Tim Zuchiatti, BVR – Geschäftspolitik/Kommunikation –
 Autor: Ralf-Christoph Arnoldt, Co-Autor: Dr. Christian Koch
 Objektleitung: Ricarda Schweers, DG VERLAG, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden, E-Mail: rschweers@dgverlag.de
 Verlag und Vertrieb: Deutscher Genossenschafts-Verlag eG, vertreten durch den Vorstand: Peter Erlebach (Vorsitzender), Franz-J. Köllner und Mark Wölflinghoff, Leipziger Str. 35, 65191 Wiesbaden

Herstellung: Görres-Druckerei und Verlag GmbH, Niederbieberer Str. 124, 56567 Neuwied
 Bildnachweis: BVR; Fotolia.com

Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Herausgebers. Das Manuskript für diese Ausgabe wurde Anfang Januar 2016 abgeschlossen. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.